

金龙羽集团股份有限公司 2022 年度总经理工作报告

各位董事：

2022 年度，金龙羽集团股份有限公司（以下简称“公司”）严格遵守相关法律法规和制度的规定，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东大会和董事会的各项决议，勤勉尽责地开展总经理会议的各项工 作，不断规范公司治理结构，确保公司科学决策和规范运作。现就公司总经理 2022 年度工作情况汇报如下：

一、2022 年度主要工作

（一）主要经营情况

报告期内，通过公司全体员工的努力，在董事会的指导下，管理层带领员工努力拼搏，生产经营各项指标达到预期。公司管理层专注于电线电缆行业生产经营，继续落实董事会战略委员会制定的差异化竞争策略，持续不断改进产品和服务，获得了客户的广泛好评。

报告期内，公司营业收入 39.73 亿元，比上年同期减少 13.43%，实现净利润 2.22 亿元，比上年同期增加 329.92%。公司营业收入较去年同期减少的主要原因是，受整体经济下行影响，公司对涉房地产类客户的供货进行战略收缩调整。公司利润较去年同期大幅增长的主要原因是，去年同期受大客户恒大集团债务危机影响，公司计提大额信用减值损失，导致去年同期公司净利润大幅下降；本报告期公司不存在计提大额减值损失的情况。

报告期内，公司在生产过程持续实施精细化管理，生产耗用主要原材料铜 47,402.97 吨，比上年度减少 20.08%。公司继续加强生产现场管理，生产损耗维持在较低水平。

报告期内，公司完成 2021 年利润分配方案，向股东分配红利 8,658 万元。

（二）主要经营指标

1、主营业务的分行业、分产品、分地区销售情况

（1）分行业销售情况：

行业类型	主营业务收入（元）	占营业收入比重	毛利率	收入同比增 减
民用类	3,533,745,770.25	88.94%	13.30%	-17.42%
电网类	332,288,542.42	8.36%	8.95%	30.61%
外贸类	104,721,130.39	2.64%	13.28%	96.43%
合计	3,970,755,443.06	99.94%	12.95%	-13.43%

报告期内由于房地产等基建市场需求放缓，公司整体收入较去年同期下降 13.43%。其中，公司民用类收入较去年同期下降 17.42%；随着电网类建设持续恢

复，公司电网类收入同比增长 30.61%；由于海外需求回升，报告期内对外出口持续增长，外贸类收入同比增长 96.43%。报告期内主要原材料价格较去年同期稳定并处于高位，主营业务毛利率水平较去年同期有所回升，增长 0.06%。

(2) 分产品销售情况：

产品类型	主营业务收入(元)	占营业收入比重	毛利率	收入同比增减
普通电线	934,536,752.60	23.52%	15.09%	-21.28%
特种电线	585,033,753.67	14.72%	14.81%	-14.67%
普通电缆	86,503,803.26	2.18%	11.72%	-29.66%
特种电缆	2,364,681,133.53	59.52%	11.70%	-8.73%
合计	3,970,755,443.06	99.94%	12.95%	-13.43%

报告期内，受整体经济下行及房地产市场需求放缓等影响，公司各类产品收入较去年同期均有所下滑。其中，电线类产品收入下滑 18.86%，电缆类产品收入下滑 9.68%；而报告期内主要原材料价格较去年同期稳定并处于高位，电线类、电缆类产品毛利率水平较去年同期有所回升，分别上升 0.03%、0.22%。

(3) 分地区销售情况：

地区	主营业务收入(元)	占营业收入比重	毛利率	收入同比增减
广东省内(不含深圳市)	1,480,132,535.55	37.25%	13.93%	-12.87%
深圳市	2,063,932,208.38	51.95%	12.04%	-17.28%
广东省外(不含境外)	321,969,568.74	8.10%	14.20%	-5.15%
境外	104,721,130.39	2.64%	13.28%	96.43%
合计	3,970,755,443.06	99.94%	12.95%	-13.43%

受电线电缆行业销售半径影响，公司经营的主要市场集中于广东省内地区，在该地区具备较强的品牌影响力，报告期内收入占比达到 89.20%，较去年同期减少 2.18%；同时公司持续通过大客户拓展销售市场，报告期内境内广东省外收入占比达到 8.1%，较去年同期增加 0.70%；海外需求回升，报告期内对外出口占比增加至 2.64%，较去年同期增加 1.48%。

2、主要运营能力分析

(1) 盈利能力分析：

项目	2022年	2021年	2020年
主营业务毛利率	12.95%	12.89%	14.27%
扣非后净资产收益率	11.26%	2.65%	10.13%
每股收益	0.5125	0.1192	0.4434

注：2021年、2020年主营业务毛利率按照调整运输费用入营业成本后的金额重新计算。

报告期内由于整体经济形势未能完全恢复，需求有所下降，主要原材料价格维持高位，公司主营业务毛利率有所回升；由于去年同期涉大客户恒大集团应收款项根据预期可回收情况计提信用减值损失增加，导致去年同期净利润下滑较大，扣非后净资产收益率和每股收益均出现较大幅度下降，本报告期扣非后净资产收益率和每股收益均恢复至正常水平。

(2) 运营能力分析：

项目	2022年	2021年	2020年
应收账款周转率(次)	3.55	4.59	4.10
存货周转率(次)	5.05	5.77	2.34

本报告期生产经营恢复正常，存货周转率恢复至往年水平，公司向账期较长的大客户销售增加，导致本期应收账款周转率有所下降。

(3) 现金流量分析：

单位：万元

项目	2022年	2021年	2020年
经营活动现金净流量	47,495.12	-60,818.54	8,054.94
投资活动现金净流量	-5,162.63	1,687.83	-10,725.64
筹资活动现金净流量	-32,112.04	45,572.45	496.33
期末现金及现金等价物	39,173.45	28,805.58	42,389.88
每股经营活动现金净流量	1.10	-1.40	0.19
经营活动产生的现金流量净额/净利润	2.14	-11.79	0.42

公司经营模式销售对客户存在一定账期，而主要原材料采购需要付现，2022年下半年市场需求有所放缓，公司加强大客户款项催收力度，销售回款较去年有所改善，导致经营现金净流量较去年明显改善。

公司本报告期资产投入增加导致投资性活动现金净流出增加。

公司本报告期经营现金流量改善，偿还筹资性款项增加，导致筹资性现金净流出增加。

(4) 偿债能力分析：

项目	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
流动比率	2.98	2.07	3.15
速动比率	2.19	1.47	2.26
资产负债率(母公司)	27.98%	48.54%	42.88%
资产负债率(合并)	28.16%	40.91%	27.04%
项目	2022年	2021年	2020年

息税折旧摊销前利润（万元）	35,859.84	12,758.49	30,430.41
利息保障倍数	11.52	4.33	19.29

报告期生产经营恢复正常，公司加大应收账款回收力度，资产负债率有所回升，公司财务状况保持良好水平，公司的长短期偿债能力均有较强的保障。

（三）主要子公司的经营情况

惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司：公司全资子公司，主营电线电缆的研发、生产、销售及服务，注册资本 68,941.83 万元。报告期内实现营业收入 340,885.29 万元，较去年同期下降 15.54%，实现净利润 19,739.65 万元，较去年同期下降 0.57%。营业收入和净利润的降幅差异主要系去年同期惠州电缆销售本公司占比高，毛利率低；本报告期惠州电缆直接对外销售占比提高，毛利率上升，因而净利润下降幅度小于营业收入。

（四）重大事项推进情况

公司董事会、监事会于 2021 年 8 月 11 日召开第三届董事会第四次（临时）会议、第三届监事会第四次会议，会议审议通过了《关于子公司惠州市金龙羽电缆实业发展有限公司与重庆锦添翼新能源科技有限公司签署〈关于共同开发固态电池相关技术及产业化的框架协议〉的议案》（以下简称“框架协议”），子公司拟在五年内投入不超过三亿元人民币与锦添翼共同进行固态电池及其关键材料相关技术的研究开发，并推动研究成果产业化。

报告期内，公司完成研发场地的装修，研发、检测设备仪器的采购、安装和调试，车间消防、环评验收以及易制爆危化品的备案，流程化管理架构的搭建，项目制研发管理流程的建立等一系列工作。

截至报告期末，半固态电芯、固态电解质已进入中试试验，固态电解质已出样品，进入内部评测阶段；硅碳负极材料进入小试阶段，已出样品，进入内部评测阶段。

二、2023 年度工作主要思路

1、公司将继续推进差异化竞争战略，加大新产品新工艺的开发研究，完善和优化以往产品，加强开发高端民用产品，为不同用户提供不同的产品消费体验，以形成高中低不同消费层次产品系列，满足各层次用户的需求，引导市场差异化消费。

2、继续拓展市场的广度和深度，加大营销资源投入力度，推广代理销售模式。在巩固广东省内市场地位的基础上，不断拓展周边市场，开发海外市场客户，扩大公司品牌知名度和美誉度。同时，加强客户信用审核，提高优质客户比例，防范信用风险。

3、继续推进固态电池及其关键材料相关技术的研究开发工作，加快小试、

中试样品的评测和改进，积极推进相关研究成果发明专利申请及维护工作。

4、管理层认为，由于全球经济下行的影响，公司经营面临一定的不确定性，但从国内国际经济发展状况分析，未来经济依然存在一定的挑战性。为了促进公司稳健发展，无论是在日常经营、投资扩展方面将继续保持保守主义。时刻关注公司偿债能力和现金流量情况，同时积极寻求新的投资机会进行审慎投资。

金龙羽集团股份有限公司

2023年4月11日