

金龙羽集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 432900000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金龙羽	股票代码	002882
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏斓		
办公地址	深圳市龙岗区吉华街道吉华路 288 号 金龙羽工业园		
电话	0755-28475155		
电子信箱	xl@szjly.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司的主营业务为电线电缆的研发、生产、销售与服务，属于电力电缆类，主要产品包括电线和电缆两大类。其中电线分为普通电线和特种电线，电缆分为普通电缆和特种电缆。特种电线电缆相对于普通电线电缆而言，在用途、使用环境、性能以及结构等方面有别于常规产品，具有技术含量较高、使用条件较严格、附加值较高的特点，往往采用新材料、新结构、新工艺生产。主要品种有：低烟无卤电线电缆、低烟无卤阻燃电线电缆、耐火低烟无卤电线电缆、耐火电线电缆、阻燃电线电缆、高性能铝合金电线电缆，防水电缆、防蚁电缆、分支电缆等。

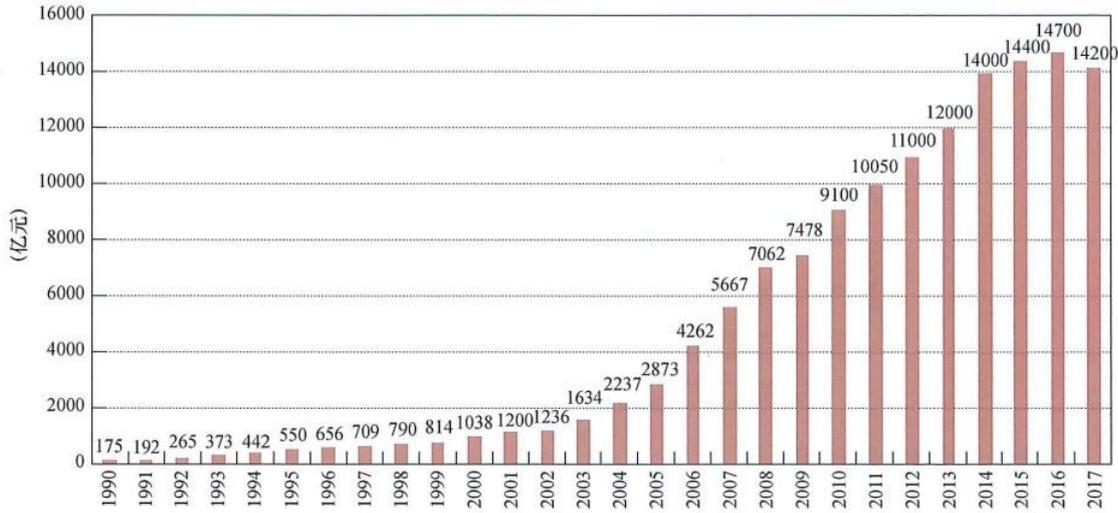
（二）行业分析

电线电缆产业肩负着电力和通信两大国民经济支柱行业的配套职能，是各个行业的基础，是机械行业中仅次于汽车行业的第二大产业。其产品广泛应用于电力、建筑、民用、通信、船舶以及石油化工等领域，被喻为国民经济的“血管”与“神

经”，与国民经济发展密切相关。

(1) 总体规模

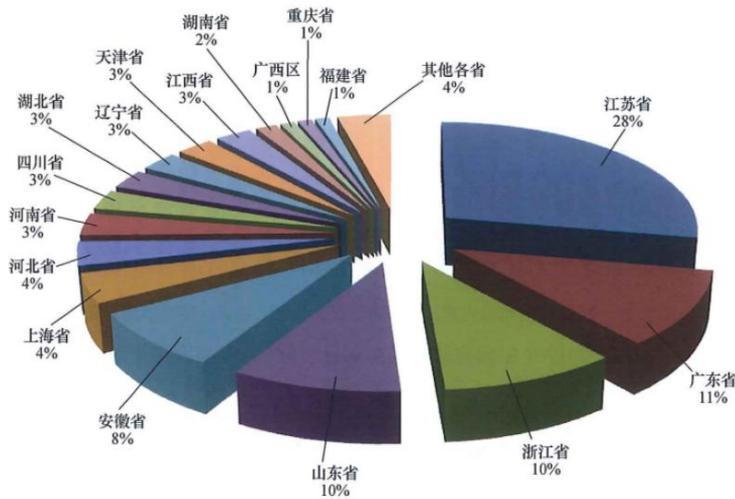
近年来，我国电线电缆行业制造规模不断扩大，为全球电线电缆第一大制造国，至今一直保持线缆生产和消费第一大国的地位。自2014年以来至今一直保持着总产值在14000亿元以上的产业规模，2017年，中国线缆产业销售产值14200亿元，2017年规模以上（年产值2000万元及以上）的电线电缆制造企业3734家，光纤光缆企业303家；2018年合计为4200家。



1990~2017 年中国电线电缆工业总产值比较图 (亿元)

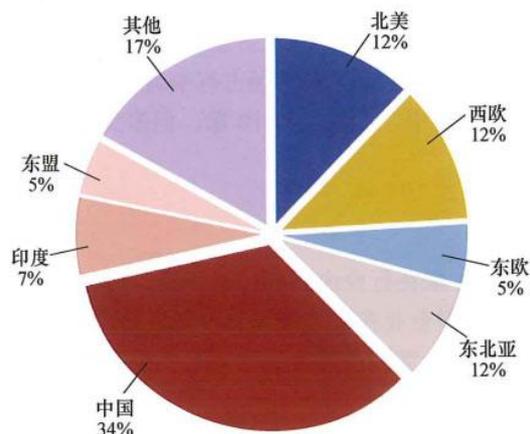
(2) 区域分布

我国线缆主要制造企业大多数集中于长三角和珠三角区域，与我国经济大省的分布格局趋于一致。2017年我国线缆产业资产总值分布占比如下：



(3) 全球市场消费情况

总体上看，线缆产业仍以国内市场消费为主体，出口占比不高。



2017 年全球电线电缆消费量区域分布情况

(4) 线缆行业构成情况

我国线缆行业呈现出产业规模大但集中度低的特点，缺乏全球性的较高品牌知名度和技术及品牌附加值。从产品结构而言，高端产品研发不足，低端产品产能过剩，线缆产品的同质化竞争状态明显。国内市场需求占主体，经过快速发展期，进入了平稳发展期。

(注：以上图表及数据均取自中国电工技术学会电线电缆专业委员会出版的《中国线缆产业发展现状及策略建议咨询报告》)

(5) 行业发展的有利因素

1、供给侧改革的指引下，线缆行业大幅减少了重复建设和低水平投资，转而努力提升创新能力，改善产品结构，倡导绿色、节能制造技术，引领了线缆行业转型升级、创新发展。而工业互联网和物联网的发展必将给线缆行业带来革命性的变革，将是促进产业转型升级的主要动力。2、我国仍处于工业化中期和城镇化加速发展时期，基础设施建设、改造和提升还有很大的投资空间。未来几年，我国的电力、铁路、轨道交通、通信、建筑、新能源、汽车等产业仍然保持较大的投资规模，这都将给线缆产业提供许多机遇与稳定的市场。3、一带一路带来的出口机遇快速扩大。我国具备相对齐全的产品链和产业链配套链，同时随着我国线缆产品和技术水平的不断提升，对于制造业体系不全以及制造能力不强，基础设施薄弱的发展中国家和新兴经济体仍有着较高的性价比优势和吸引力，一带一路沿线国家对于基础设施建设具有较大的需求，为我国线缆产品的输出、产能输出和海外投资提供了新的市场和机遇。

公司自成立以来专业从事电线电缆的研发、生产、销售与服务，以顾客价值为中心，以产品质量为核心，以技术创新促发展，全面推进“金龙羽”名牌战略，质量优先战略，差异化竞争战略。立足于珠三角发展壮大，自2007年以来连续多次获得“广东省著名商标”称号，2007年经深圳市人民政府认定为“深圳市民营领军骨干企业”，2014年获得“深圳市质量强市骨干企业”称号。经过近20年的持续较快发展，已经成长为我国电线电缆行业领先的民营企业之一，是华南地区规模最大、产品最齐全、技术最先进的电线电缆企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,199,364,015.01	3,846,622,652.70	-16.83%	3,318,380,050.61
归属于上市公司股东的净利润	191,927,815.34	280,417,846.81	-31.56%	242,891,616.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,194,310.76	280,126,257.97	-32.10%	240,348,893.15
经营活动产生的现金流量净额	80,549,439.31	211,207,810.36	-61.86%	-52,642,849.33
基本每股收益（元/股）	0.4434	0.6510	-31.89%	0.5687
稀释每股收益（元/股）	0.4434	0.6478	-31.55%	0.5689
加权平均净资产收益率	10.23%	16.45%	-6.22%	16.35%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	2,668,740,266.76	2,412,354,823.16	10.63%	2,298,788,727.98
归属于上市公司股东的净资产	1,947,159,138.92	1,852,413,384.42	5.11%	1,596,736,881.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	396,217,798.44	893,221,559.12	979,630,953.42	930,293,704.03
归属于上市公司股东的净利润	5,715,417.83	57,453,536.83	79,745,016.77	49,013,843.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,588,707.91	58,945,189.23	76,979,084.84	48,681,328.78
经营活动产生的现金流量净额	-27,007,268.98	-172,522,298.56	52,317,506.14	227,761,500.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,364	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,945	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑有水	境内自然人	56.83%	246,000,000	184,500,000			
郑会杰	境内自然人	8.32%	36,000,000		质押	25,160,000	
郑美银	境内自然人	6.93%	30,000,000		质押	30,000,000	
郑凤兰	境内自然人	6.93%	30,000,000		质押	15,000,000	
黄丕勇	境内自然人	0.35%	1,500,000		冻结	1,500,000	
郑恋容	境内自然人	0.25%	1,073,200				
陈健民	境内自然人	0.16%	685,000				
王加良	境内自然人	0.15%	667,500				
刘永标	境内自然人	0.13%	560,300				
侯俊华	境内自然人	0.10%	451,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东郑有水、郑会杰、郑凤兰和郑美银为一致行动人，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

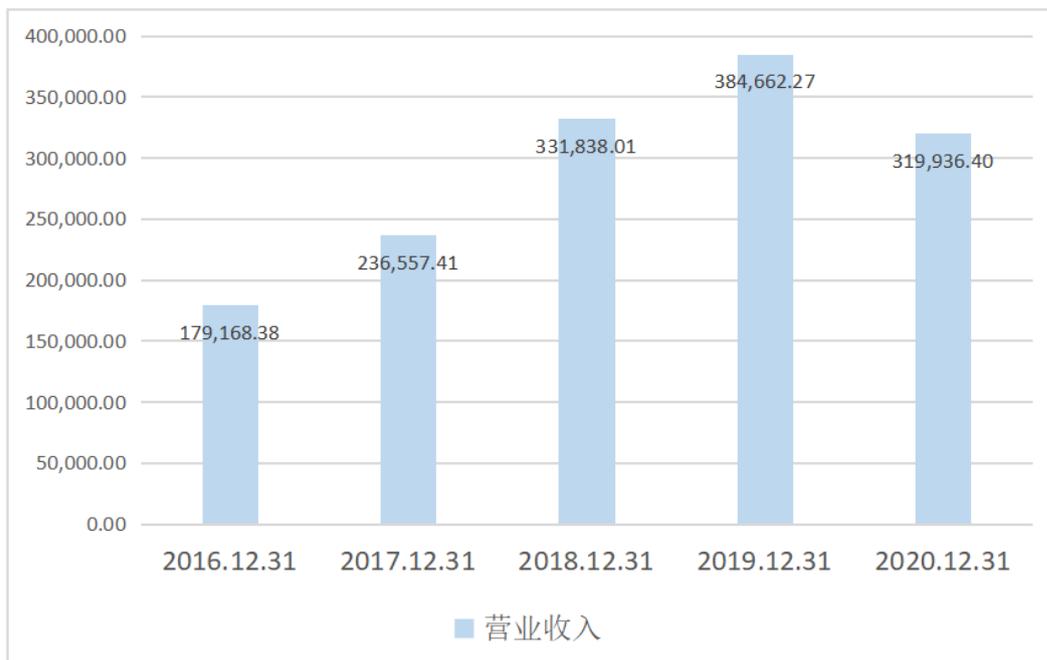
1、报告期经营情况简介

“品质来源于专注”，报告期内公司专注于电线电缆的研发、生产经营，始终坚持以质量求生存，把产品质量管理贯穿于生产经营的各个环节；公司致力于建立以顾客价值为中心，以产品质量为核心，以技术创新促发展，全面推进“金龙羽”品牌战略和差异化竞争策略。

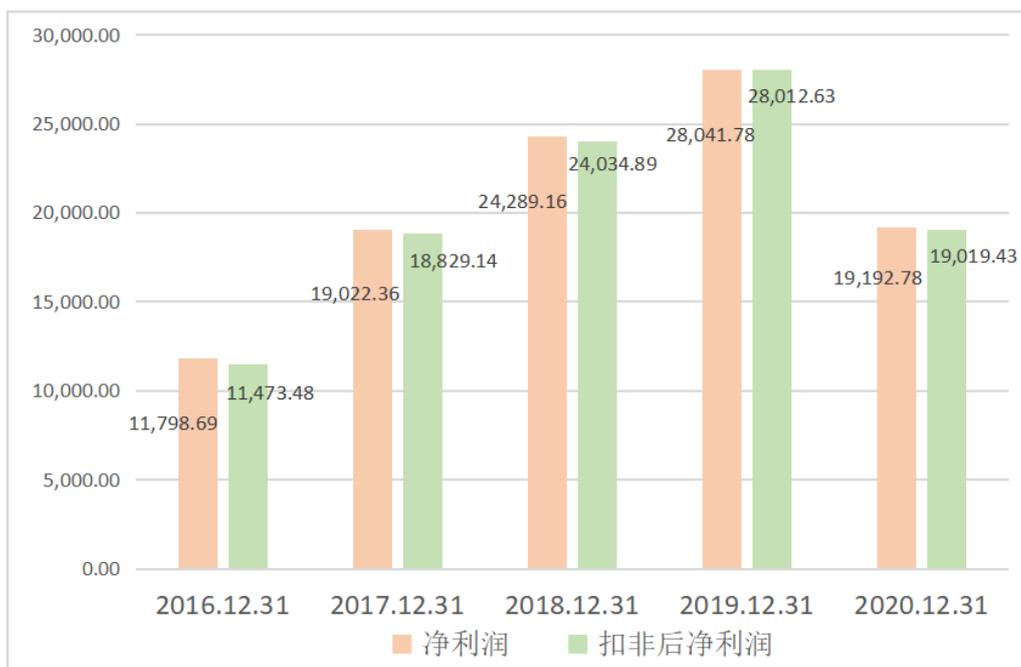
(一) 经营成果

报告期内，公司营收31.99亿元，比上年同期减少16.83%，实现净利润1.92亿元，比上年同期减少31.56%，其中扣非后净利润为1.9亿元，比上年同期减少32.1%。公司报告期业绩下滑主要是由于疫情的影响，公司1月中旬到3月中旬生产经营处于停滞状态，进入2020年4月公司才恢复正常的生产经营。

单位：万元



单位：万元



(二) 巩固既有市场，与客户共度难关

报告期内，公司积极展开防疫工作，并在疫情期间克服各种困难，向深圳防疫医院提供了建设用电线电缆。在疫情得到控制以后，积极准备充足防疫物资，协调员工返回工作岗位，开展复产工作，进入二季度公司的生产经营已基本恢复正常。

受疫情影响，世界经济出现断崖式下跌，中国经济在第一季度由于自身疫情影响出现萎缩，而第二季度由于受到世界疫情扩散的影响，世界经济和中国都受到了巨大的冲击，公司产品主要销售地-华南地区以外向型经济为主的经济结构受到世界疫情扩散的影响更大。

公司将巩固并强化现有市场地位，利用公司在深圳本地市场的优势地位，立足于深圳及珠三角片区，积极稳定在本地市场的市场占有率，稳定公司经营的基本盘；同时积极发挥公司各营销中心的作用，加强服务意识，积极向外拓展市场。积极推行代理销售模式，努力扩大产品销售渠道。

此外，公司采取措施以充分发挥经销商在市场拓展中的重要作用。公司加强与经销商工作沟通协调，不仅仅从销售额和回款进度等多方面考核经销商，同时加强对经销商的服务意识，积极协助解决经销商在经营中遇到的实际困难，积极配合经销商的经营，为经销商的销售做好服务工作。积极引进优质经销商，并对优质经销商进行热销产品优先配送，更优惠的销售价格等措施以促进经销商的销售积极性。

(三) 坚持质量是基石

产品质量是公司生存和发展的基础，是公司品牌建设的基石。提供优质的产品和服务，是公司对消费者的郑重承诺。公司为中国质量万里行促进会会员单位、深圳市质量强市促进会会员单位。

(四) 产品技术和研发

公司位于惠州工业园的“研发中心”已建设完成，进一步提升了公司研发实力，对公司开展新材料、新技术、新产品、新工艺等方面的技术研发产生了积极的影响。同时，公司将研发融入生产环节，在生产过程中，开展数据的收集、参数的分析、工艺的改进等研发工作，不仅大大节省研发费用，也显著提升了研发效果。

报告期公司研发主要方向是：1. 燃烧实验改进的结果更加符合本公司的实际情况，即节省了成本、优化了工艺，更提高了效率。2. 125度辐照交联低烟无卤阻燃聚烯烃试料验证了原材料的更换使用，确保原材料的合格，优化工艺路线，满足实际要求。3. 送第三方检测机构，做型式试验数据转为本公司。4. BASEC认证防火类电缆，以保证完全符合相关标准，并且持续的电缆生产也能维持在所要求的符合性，有效的维护和产品的安全，增加消费者的信心。报告期研发项目的进行，达到了研发可行性报告、项目开发计划等原定的开发目标，关键技术的实现与突破，满足各试验性能要求及符合国家标准，很好的把电线电缆应用到客户对产品的各种需求。

公司在2020年，率先采用三层共挤快速换色高速挤出机组+自动成圈、贴标与机械手码垛组合模式的先进生产线，获得了全球首张三层共挤布电线IECEE-CB证书，让传统的电线产品结构和制造模式有了质的变化，使产品生产的损耗更低、效率更高、产品质量更稳定，同时也使公司电线产品具有更高的辨识度。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
普通电线	956,829,999.34	138,941,008.61	14.52%	-7.54%	-17.64%	-1.78%
特种电线	486,387,487.04	79,827,332.74	16.41%	-8.00%	-15.25%	-1.40%
特种电缆	1,672,075,264.62	251,443,494.97	15.04%	-22.47%	-26.94%	-0.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会〔2017〕22号)，要求境内上市企业自2020年1月1日起执行。

经公司第二届董事会第二十一次临时会议于2020年1月15日审议通过，公司于2020年1月1日起开始执行新收入准则。

公司追溯应用新收入准则，但对于分类和计量(含减值)涉及前期比较财务报表数据与新收入准则不一致的，公司选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，公司调整2020年年初留存收益或财务报表其他相关项目金额，2019年度的财务报表未予重述。

执行新收入准则对公司的主要变化和影响如下：

①首次执行日，按照新收入准则的规定进行分类和计量的资产负债账面价值的调节表对合并报表的影响

项目	2019年12月31日	影响数	2020年1月1日
应收账款	780,711,408.15	-76,604,620.18	704,106,787.97
合同资产		72,679,052.21	72,679,052.21
递延所得税资产	32,146,139.95	981,391.99	33,127,531.94
预收账款	62,084,023.67	-62,084,023.67	
合同负债		54,977,056.21	54,977,056.21
其他流动负债		7,106,967.46	7,106,967.46
盈余公积	69,429,208.34	-294,417.60	69,134,790.74
未分配利润	738,559,485.76	-2,649,758.38	735,909,727.38

对公司财务报表的影响

项目	2019年12月31日	影响数	2020年1月1日
应收账款	730,109,807.36	-75,149,127.88	654,960,679.48
合同资产		71,223,559.91	71,223,559.91
递延所得税资产	23,369,801.82	981,391.99	24,351,193.81
预收账款	60,671,097.90	-60,671,097.90	
合同负债		53,691,691.50	53,691,691.50
其他流动负债		6,979,406.40	6,979,406.40
盈余公积	69,429,208.34	-294,417.60	69,134,790.74
未分配利润	395,453,149.82	-2,649,758.38	392,803,391.44

各项目调整情况的说明：

因执行新收入准则，公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的应收款项，如应收客户质保金，确认为合同资产。

公司将已经收取了合同对价或已经取得了无条件收取合同对价的权利时确认为合同负债，将待转销项税额转入其他流动负债。

②对2020年1月1日留存收益的影响

项目	合并盈余公积	合并未分配利润
2019年12月31日	69,429,208.34	738,559,485.76
质保金确认为合同资产的影响：		
信用减值损失的影响		3,126,431.20
资产减值损失的影响		-7,051,999.17
所得税费用的影响		981,391.99
计提盈余公积	-294,417.60	294,417.60
2020年1月1日	69,134,790.74	735,909,727.38

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。